

MALLOZZI, PELZER, PADILLA E SANTORO HANNO CONDIVISO CON LA NOIAW LE LORO ESPERIENZE PROFESSIONALI

Donna vuol dire successo

di Paolo Tartamella

Quattro giovani donne, quattro italoamericane, piccole imprenditrici alle prese con la quotidianità del loro business. Quattro persone innamorate del loro lavoro.

Martedì scorso la National Organization of Italian American Women (Noiaw) ha radunato attorno ad un tavolo Mickela Mallozzi, Joan Pelzer, Nikki Padilla e Cassandra Santoro, businesswomen chiamate a condividere la loro esperienza, professionale ed umana, nelle tante sfaccettature che l'essere imprenditore impone.

L'incontro è stato curato da Beth Connolly, Manager of Development and Communications mentre MaryRose Morris, presidente di Greater New York Region, ha dato il benvenuto a tutti i presenti oltre alla Chair del Noiaw, Maria Tamburri. Amy Peloso (life coach) ha svolto il ruolo di moderatore.

Noiaw ha voluto condividere con i soci (ed aspiranti soci) ciò che è essenziale per ogni tipo di successo: la passione in ciò che si svolge e il desiderio di continuare quando gli ostacoli sembrano insormontabili. "Confucio disse che occorre trovare il lavoro che ti piace per non lavorare nemmeno un giorno della vita - ricorda Mallozzi - ma alla resa di conti è tutto l'opposto".

Nonni originari di Minturno (provincia di Latina), Mallozzi ha vissuto un'esperienza che le ha cambiato il destino quando ottenne una borsa di studio del "Programma Ponte New York-Roma" creato dall'Associazione Italiana American Educators. Istruttrice di danza, ha iniziato a viaggiare per il mondo e ideato un blog, poi divenuta una



Nella foto da sinistra a destra: Dana Mongelli (staff Noiaw), Lisa Calello (componente Associazione Italiana American Educators), Mickela Mallozzi (creatrice di Bare Feet), Josephine Maietta (presidente dell'Associazione Italiana American Educators), Joan Pelzer (Joan Pelzer Social), Amy Peloso (moderatore della serata e life coach), Nikki Padilla (giornalista freelance), Cassandra Santoro (consulente viaggi), Beth Connolly (manager of Communications di Noiaw.) Foto di Francesco Guercio



Le cinque oratrici, da sinistra a destra: Amy Peloso (moderatore della serata e life coach), Mickela Mallozzi (creatrice di Bare Feet), Nikki Padilla (giornalista freelance), Joan Pelzer (Joan Pelzer Social) e Cassandra Santoro (consulente viaggi)

serie televisiva fondata sulla danza etnica. Dai giorni di YouTube, nel 2008 è nato "Bare Feet", un progetto che oggi trova ospitalità nazionale su PBS e che vanta due Emmy Award. Mickela non nasconde di aver "sostenuto finanziariamente mio marito, che è un musicista, e che quando venne il momento di decidere se Bare Feet fosse un hobby o un lavoro, fu lui a sostenere me. Va

tenuto presente che come piccoli imprenditori, nei primi cinque anni non si ha successo. Quella è già una mezza battaglia da vincere".

Joan Pelzer, siciliana di parte materna, esalta quello che sembra il comune denominatore dell'immigrato italiano, sebbene lei immigrata non sia: solidi valori familiari ed una resistenza innata alle avversità. Nei suoi

racconti, ad esempio, emerge a cicli continui la presenza della nonna: "Quando lasciai il lavoro nel mondo della grande industria americana, quello di Verizon, mi disse che questo l'avrebbe ammazzata. Cercavo la mia strada interiore e non volevo essere infelice, non volevo passare la vita aspettando che si facessero le quattro e mezzo per andare via. Bisogna essere fedeli a se stessi, per cui scelsi di avere la mia di società".

Ha così fondato "Joan Pelzer Social" con cui offre servizi di strategie commerciali, con cui può servire sia ristoranti italiani a Brooklyn che agenzie legate all'Onu. "Ci sono giorni che viene difficile alzarsi dal letto, tale può essere la difficoltà del momento, però porto sempre con me ciò che continua a dire mia nonna, ovvero di essere gentile con tutti, perché non sai mai con chi si ha a che fare, non sai neppure cosa sta attraversando la persona che hai dinanzi. Un suggerimento che mi è molto utile nei rapporti sociali e professionali".

Nikki Padilla ha invece portato sul tavolo della conversazione "il coraggio di saper dire basta a situazioni che non funzionano. Occorre saper chiedere un aumento e capire che, come giornalista freelance, quando non ci sono corrispettivi che hanno senso non ci si può trascinare all'interno di un lavoro". Il suo sulla carta è elettrizzante: personalizzare viaggi per piccoli gruppi diretti in Italia, forte delle esperienze come guida sulle strade dei vini e dei cibi. Oggi è anche

impegnata con NYC Urban Adventures, in cui si è specializzata in tour di New York basati sulla storia immigratoria, ma anche sulle sue risorse gastronomiche. Nipote di siciliani, figlia di un italoamericano di prima generazione "che non aveva mai visto l'Italia", il mondo dei viaggi è anche quello di Cassandra Santoro, la cui relazione con il Bel Paese affonda le radici negli anni vissuti a Firenze, anche lei intenta "a fornire ai viaggiatori i giusti consigli per apprezzare il modo di godersi l'Italia".

A Firenze entrò nel mondo dei tour operator, ed oggi annovera centinaia di gruppi portati in Italia. Quando occorre un cambiamento Cassandra ammette "di pregare" mentre non nasconde la sua attenzione per i discorsi pronunciati da grandi motivatori: "In sintesi, credo che occorre sempre rispondere alla domanda di come servire il mondo col proprio talento, e quindi occorre avere il coraggio di perseguire la propria scelta".

Quattro donne chiamate, come tutti, a pagare conti ed affitto, che rifuggono alle occupazioni tradizionali, e che nella vita cercano di perseguire una passione.

Noiaw, specializzata in scambi professionali e culturali che abbiano come epicentro la donna italoamericana, le ha scelte per la loro intrinseca semplicità e sincerità, per l'immediatezza. Donne che non sono da copertina, né facoltose o di sconfinato successo, donne con difficoltà ordinarie e che vanno fiero delle loro origini italiane, di cui mettono a frutto pervercia e creatività.

SANREMO IMPORTS
147 Union Boulevard, Totowa
973 790-6900 - Aperti anche il Lunedì
Da noi troverete certamente un articolo casalingo importato dall'Italia per la persona a voi cara
Riviste Italiane - Cruciverba - Cosmetici vari
Macchine per caffè Saeco - CD cantanti italiani
Vendita Caffè Gallitelli al dettaglio o all'ingrosso

IMPARA L'INGLESE
DISPONIBILE ANCHE CON LA TUA SCELTA DI:
•Excel •GED •College Success •Internet •MSWord
•Access •FrontPage •PhotoShop •PowerPoint •Management
•Windows •Business English •Accounting ed altro!
La scuola è autorizzata dalla legge federale ad accettare studenti non immigranti
Fondata nel 1955
212.840.7111
Spanish-American Institute
215 West 43rd St. (Times Square) Manhattan, N.Y. 10036
Fax: 212.719.5922* info@sai2000.org* www.sai2000.org*
SKYPE: StudentClub

Leggete
AMERICA OGGI
il quotidiano
degli italiani d'America

America Oggi
è il giornale che ti aiuta a trovare
il personale giusto e competente
per la tua attività commerciale.
Chiama il CLASSIFIED Dept.
(201) 358 - 6692 ext. 204 - 206
e-mail: americoggi@aol.com

Ascoltate
L'Ora Italiana
con il Dr. Luigi Miele
Radio -WVOX-1460 AM
Internet: www.wvox.com
Ogni Sabato dalle 12 - 1pm ed
Ogni Domenica dalle 10 alle 11am
Sponsorizzata dalla
Società Stella Mattutina - Morning Star
Fondazione Dr. Luigi Miele per le Ricerche di Farmaci Antidemenza e Anti-Cancro, Cellule Staminali e Plasticità Cerebrale per la cura dell' Alzheimer, Parkinson, Paralisi Cerebrali, Sclerosi Multipla, Midollo Spinale, Cancro e Malattie Neurodegenerative. La Fondazione è riconosciuta dal Governo Federale (501 (c) 3). Le donazioni sono Tax-Deductible, cioè deducibili dalle tasse e servono urgentemente per finanziare nuove ricerche e sovvenzionare programmi esclusivi per i sofferenti. Partecipate con orgoglio contattando il
Dr. Luigi Miele
Società 'Morning Star' - Centro Stella Mattutina
519 Main St. New Rochelle, NY 10801 (914) 636-6670
E-Mail: DrMiele@aol.com Website: www.AlzheimerConsultant.com